

CAMINANDO

PLAN DE PARTENARIAT 2022



Caminando est une revue de réflexion et d'engagement qui diffuse depuis 1980 une information alternative sur les luttes sociales et les droits humains en Amérique latine. Caminando publie des articles portant un regard critique sur les grands enjeux qui animent la vie sociopolitique latino-américaine et sur les luttes pour la défense des droits et pour l'autodétermination menées en Amérique latine, mais aussi au Québec et au Canada. La revue publie également des récits et des poèmes, de même que des illustrations et photographies portant sur les thématiques abordées dans chaque numéro. Caminando paraît deux fois l'an en français en format

papier et son tirage est de 300 exemplaires. Les articles sont également publiés en version électronique dans leur langue d'origine. Les textes des éditions antérieures sont aussi accessibles en ligne.

La revue est publiée par le Comité pour les droits humains en Amérique latine (CDHAL), une organisation de solidarité qui travaille à la défense et à la promotion des droits humains en réciprocité avec les mouvements sociaux et les communautés d'Amérique latine, dans la lutte en faveur d'une justice sociale, environnementale, économique et culturelle.

VOLUME 36

LES MOBILISATIONS SOCIALES ET LA PANDÉMIE

La pandémie qui a secoué le monde depuis mars 2020 a généré de multiples restrictions et a entraîné des changements profonds au niveau de la résistance et de la mobilisation sociale. Comme toujours, le capitalisme est parvenu à contourner les crises et les failles des politiques néolibérales apparaissent de manière claire et explicite. L'année 2021 a été marquée par une effervescence sur le plan politique dans de nombreux pays de la région de l'Amérique latine. Les mobilisations populaires se sont transformées en fonction du contexte et ont dû se réinventer. Mais comment se portent-elles deux ans après le début de la pandémie? Quelles sont les revendications des mouvements sociaux et comment les populations se sont-elles organisées pour lutter pour leurs droits et défendre leurs territoires dans un contexte de pandémie? Comment est-on arrivé à s'organiser de façon virtuelle et comment le faire de façon sécuritaire?

Ce volume de Caminando, dont un premier numéro est prévu en avril 2022 et un second en octobre 2022, permettra de présenter un aperçu de la conjoncture et des luttes sociales et politiques de différents pays d'Amérique latine, et de contribuer à la réflexion sur la transformation des mouvements sociaux durant la pandémie.

POURQUOI SOUTENIR CAMINANDO?

Caminando revêt un caractère unique et très important en matière d'éducation et d'engagement du public car elle présente des textes d'analyse critique et de synthèse, et donne souvent une voix à des militant.e.s, à des défenseur.e.s des droits humains et à des personnes engagées dans divers milieux communautaires, de la société civile et académiques. De plus, le processus de conception, de coordination, de rédaction et de publication de Caminando est conçu de manière à offrir un espace de formation aux personnes qui participent aux différentes étapes de production.

PUBLIC CIBLE

- » Personnes impliquées dans le milieu de la solidarité internationale
- » Étudiant.e.s et professeur.e.s
- » Membres de la communauté latino-américaine
- » Organismes communautaires et syndicats
- » Population québécoise en général

PROMOTION

La promotion de Caminando se fait de plusieurs façons :

- » Événement de lancement virtuel
- » Site Internet de la revue caminando.ca
- » À travers notre adhésion à la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et à la base de données Érudit
- » Via les communications du CDHAL (Site Internet www.cdhal.org, réseaux sociaux, bulletins mensuels)
- » Au sein de l'ensemble des activités du CDHAL (événements, ateliers, etc.);
- » Par l'intermédiaire de nos allié.e.s qui sont invité.e.s à en faire la promotion dans leurs réseaux et sur leur site Internet.

PUBLICITÉS ET TARIFS

	<u>1 numéro</u> Avril 2022	<u>2 numéros</u> Avril et octobre 2022
Pleine page 8,5 x 11 pouces (avec marge perdue de 0,125 pouce)	280 \$	475 \$
1/2 page 7,5 x 4,7 pouces	180 \$	300 \$
1/3 page 7,5 x 3 pouces	130 \$	220 \$
Format carte d'affaires 3,5 x 2 pouces	75 \$	125 \$

SPÉCIFICATIONS

Les publicités doivent être envoyées en format PDF, 300 dpi, à communications@cdhal.org.

Les publicités doivent nous être envoyées en couleurs. Toutefois, selon la mise en page, il est possible qu'elles soient imprimées en noir et blanc.

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES PUBLICITÉS :
5 avril 2022

D'autres opportunités de partenariat sont également disponibles.



Comité pour les droits humains
en Amérique latine - CDHAL
2534 rue Dandurand
Montréal (Québec) H1Y 1S1

T. : 514.257.1246
E. : communications@cdhal.org
www.cdhal.org