

CAMINANDO

PLAN DE PARTENARIAT 2021



Caminando est une revue de réflexion et d'engagement qui diffuse depuis 1980 une information alternative sur les luttes sociales et les droits humains en Amérique latine. Caminando publie des articles portant un regard critique sur les grands enjeux qui animent la vie sociopolitique latino-américaine et sur les luttes pour la défense des droits et pour l'autodétermination menées en Amérique latine, mais aussi au Québec et au Canada. La revue publie également des récits et des poèmes, de même que des illustrations et photographies portant sur les thématiques abordées dans chaque numéro. Caminando paraît deux fois l'an en français en format

papier et son tirage est de 350 exemplaires. Les articles sont également publiés en version électronique dans leur langue d'origine. Les textes des éditions antérieures sont aussi accessibles en ligne.

La revue est publiée par le Comité pour les droits humains en Amérique latine (CDHAL), une organisation de solidarité qui travaille à la défense et à la promotion des droits humains en réciprocité avec les mouvements sociaux et les communautés d'Amérique latine, dans la lutte en faveur d'une justice sociale, environnementale, économique et culturelle.

VOLUME 35

LA SITUATION DES DROITS HUMAINS PENDANT ET APRÈS LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

Durant la pandémie, de nombreux pays ont été marqués par une augmentation notable des violations de droits humains commises principalement par les autorités et les entreprises, dont de nombreuses en Amérique latine sont de propriété canadienne. Tout au long de cette période, les inégalités ont été fortement exacerbées et ce sont les personnes et les communautés les plus vulnérables qui ont été les plus durement touchées. D'une part, malgré les recommandations sanitaires mises en place pour faire face à la Covid-19, les projets miniers n'ont pas été concernés par le confinement et bien que de nombreuses personnes, communautés et organisations aient exprimé leur opposition, leurs activités n'ont pas été mises sur pause, mettant en danger les populations. D'autre part, le choc entraîné par la pandémie à l'échelle mondiale laisse présager une sortie de crise qui accentuera la financiarisation de l'économie et le pouvoir des transnationales au détriment des droits sociaux et environnementaux des communautés.

Ce volume de Caminando, dont un premier numéro a été publié en février 2021 et un second est prévu pour octobre 2021, permettra de donner la parole aux personnes et communautés directement affectées par la crise afin de faire entendre leurs analyses et expériences. Il permettra de construire une compréhension alternative, critique, inclusive et émancipatrice de l'actualité.

POURQUOI SOUTENIR CAMINANDO?

Caminando revêt un caractère unique et très important en matière d'éducation et d'engagement du public car elle présente des textes d'analyse critique et de synthèse, et donne souvent une voix à des militant.e.s, à des défenseur.e.s des droits humains et à des personnes engagées dans divers milieux communautaires, de la société civile et académiques. De plus, le processus de conception, de coordination, de rédaction et de publication de Caminando est conçu de manière à offrir un espace de formation aux personnes qui participent aux différentes étapes de production.

PUBLIC CIBLE

- » Personnes impliquées dans le milieu de la solidarité internationale
- » Étudiant.e.s et professeur.e.s
- » Membres de la communauté latino-américaine
- » Organismes communautaires et syndicats
- » Population québécoise en général

PROMOTION

La promotion de Caminando se fait de plusieurs façons :

- » Événements de lancement virtuels
- » Site Internet de la revue caminando.ca
- » Via les communications du CDHAL (Site Internet www.cdhal.org, réseaux sociaux, bulletins mensuels)
- » Au sein de l'ensemble des activités du CDHAL (événements, conférences, etc.);
- » Par l'intermédiaire de nos allié.e.s qui sont invité.e.s à en faire la promotion dans leurs réseaux et sur leur site Internet.

PUBLICITÉS ET TARIFS

Octobre 2021

Pleine page

8,5 x 11 pouces (avec marge perdue de 0,125 pouce)

280 \$

1/2 page

7,5 x 4,7 pouces

180 \$

1/3 page

7,5 x 3 pouces

130 \$

Format carte d'affaires

3,5 x 2 pouces

75 \$

SPÉCIFICATIONS

Les publicités doivent être envoyées en format PDF, 300 dpi, à communications@cdhal.org.

Les publicités doivent nous être envoyées en couleurs. Toutefois, selon la mise en page, il est possible qu'elles soient imprimées en noir et blanc.

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES PUBLICITÉS :

24 septembre 2021

D'autres opportunités de partenariat sont également disponibles.



Comité pour les droits humains
en Amérique latine - CDHAL
CP. 47508 MTL CP Plateau Mont-Royal
Montréal (Québec) H2H 1J0

T. : 514.257.1246
E. : communications@cdhal.org
www.cdhal.org